

Kunde: **ORION.de**

Projekt: Strategische Beratung der Gesellschafter  
Zeitraum: 05/2002 - heute

### Hintergrund

Die Orion Gruppe mit Hauptsitz in Flensburg ist ein internationaler Konzern mit eigenen Töchtern und Kooperationspartnern in nahezu allen europäischen Märkten. Vom Großhandel mit eigener Produktion über den klassischen Versandhandel bis zum stationären Einzelhandel mit eigenen Ladenketten ist das Unternehmen in allen Segmenten des Handels mit Erotikprodukten sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich ein Global-Player und richtungsweisend am Markt. Darüber hinaus betätigt sich Orion im wachsenden Markt des Online-Entertainment.

Die Unternehmensgruppe beschäftigt mittlerweile über 600 Mitarbeiter im In- und Ausland. Seriosität, konsequente Qualitätssicherung und kompromisslose Kundenorientierung machen das inhabergeführte Familienunternehmen zum Vorzeigekind der Branche und zu einem vielfach geschätzten Kooperationspartner für zahlreiche Großunternehmen aus dem Non-Erotic-Bereich.

Nahezu alle Bereiche der Wertschöpfungskette werden Inhouse abgedeckt. Nur so können Qualität, Stabilität und Unabhängigkeit gesichert werden. Das Know-How einzelner Bereiche führt immer wieder zu deutlichen Alleinstellungsmerkmalen am Markt. Beispielsweise ist das deutsche Versandhaus mit einem Online-Bestellungsanteil von über 50% einer der erfolgreichsten Verkäufer im Internet überhaupt. So setzt Orion seinen Wachstumskurs konsequent fort.

Die Herausforderungen der nächsten Jahre liegen unter anderem in der fortschreitenden Internationalisierung der Unternehmensgruppe. Hier soll der erfolgreiche Wachstumskurs der letzten Jahre nochmals beschleunigt werden.

### Aufgaben von tlms

Die Muttergesellschaft der Unternehmensgruppe ist ein traditionelles Familienunternehmen in der Rechtsform einer Personengesellschaft. Seit dem Frühjahr 2002 berät **tlms** einzelne Gesellschafter, die nahezu die Hälfte der Anteile halten, und vertritt sie zunehmend in den relevanten Gremien. In diesem Rahmen erhalten sie Beratung und Unterstützung in wichtigen strategischen Fragen.

### Konkrete Aufgaben:

- Investitionsentscheidungen
- Budgetplanungen
- Beteiligungen
- Rechtliche und gesellschaftsrechtliche Fragestellungen
- Internationalisierung
- Kooperationen
- Markenmanagement
- Strategische Ausrichtung



**Echt scharf!**

