

Kunde: **COMMERZBANK** 

Projekt: Commerzbank Luftschiff-Tour 2001  
Zeitraum: 05/2001 - 10/2001

### Hintergrund

Anfang Juni 2001 startete mit der „Commerzbank Luftschiff-Tour 2001“ die bis dahin umfangreichste PR-Kampagne der Commerzbank. Dazu wurde ein Luftschiff mit Commerzbank-Schriftzug versehen und mit einer hochauflösenden TV-Kamera ausgestattet, mit der Live-Bilder direkt in TV-Sender und ins Internet eingespeist werden konnten. Durch die Teilnahme an überregional relevanten Großveranstaltungen und durch Einsätze für nationale TV-Sender wurde die 4-monatige Tour schnell zu einer erfolgreichen nationalen Imagekampagne für die Marke Commerzbank.

### Besondere Herausforderungen

Die Komplexität dieses Projekts durch die Vielzahl der Beteiligten, vielfältige Kommunikationsziele und -zielgruppen und die notwendige Mobilität bei einer Tour stellten höchste Anforderungen an Koordination und Kontrolle. Hinzu kamen die besonderen Eigenschaften des Mediums Luftschiff mit allen dazugehörigen administrativen und technischen Raffinessen. Nicht zuletzt das Wetter erforderte eine permanente Flexibilität und Alternativplanung.

Eine besondere Herausforderung bestand zudem in der Integration regionaler Kommunikationsmaßnahmen am Rande der Tour. Ziel war es, durch die Einbindung der Filialen, regionaler Medien und Veranstaltungen ein zusätzliches Kommunikationspotenzial in der Breite auszuschöpfen und gleichzeitig einen direkten Link von der bundesweiten Imagekampagne zum Vertrieb in der Filiale vor Ort zu schlagen.

### Aufgaben von tlms

- Gesamtkoordination
- Termin- und Routenplanung und Optimierung
- Koordination der Beteiligten
- Bündelung und Kanalisierung aller Informationen
- Integration einzelner Kommunikationsmaßnahmen
- Repräsentationsaufgaben bei Großveranstaltungen und Presse-Events
- Mitarbeit bei der inhaltlichen Konzeption diverser Kommunikationsmaßnahmen
- Beratung der Projektmitglieder
- ständige Reserve

Als übergeordnete Koordinationsstelle wurde bei tlms in Münster ein Projektbüro eingerichtet, um die ständige Erreichbarkeit zu gewährleisten.

